

# PROJECTE COOPERATIVES

## **PRESENTACIÓ DE LA PROGRAMACIÓ FORMATIVA. 2a edició**

**Dijous 17 de juliol de 2014, 19h. Sala de Plens. Ajuntament de Vallirana**



UN PROJECTE DE LA REGIDORIA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA, COMERÇ I TURISME, DE PROMOCIÓ D'ACTIVITATS ECONÒMIQUES EN CLAU D'AUTOOCUPACIÓ ASSOCIADA I DE GESTIÓ DEMOCRÀTICA, FOMENTANT LA CREACIÓ DE COOPERATIVES DE TREBALL



# PROJECTE COOPERATIVES

## D'ON VENIM?

- CONSTITUCIÓ DE 5 COOPERATIVES A VALLIRANA que ofereixen serveis de nova creació en sectors estratègics al municipi



## PERSONES OCUPADES:

- El 75 % dels participants en l'acció formativa el 2013 (12 de 16 en total) han creat empresa; dos han trobat feina per compte aliè, i dos més han desenvolupat el pla d'empresa, tot i que no han constituït la cooperativa. 3 persones més s'han associat amb les cooperatives creades tot i no haver participat en el curs



# PROJECTE COOPERATIVES

## 2014: ASPECTES DE MILLORA

- FOMENT A LA CONSTITUCIÓ DE COOPERATIVES, segons valoració del Pla d'Empresa presentat al Jurat Qualificador.
- SERVEI D'ASSESSORAMENT I SUPORT A LA CONSOLIDACIÓ de les Cooperatives creades
- Consolidació del suport "PRIMERA EMPENTA" per part de l'Ajuntament
- PARTICIPACIÓ ACTIVA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA – ARACOOOP en l'execució del Projecte
- ALIANCES ESTRATÈGIQUES AMB AJUNTAMENTS VEÏNS I LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA per fer créixer el Projecte
- Accés a FINANÇAMENT de les cooperatives creades des del Programa CATALUNYA EMPRÉN de la Generalitat de Catalunya
- Increment de les hores del mòdul d'HABILITATS I COMPETÈNCIES



# PROJECTE COOPERATIVES

## DESCRIPCIÓ PROJECTE

**DIFUSIÓ,  
SENSIBILITZACIÓ  
I CAPTACIÓ  
(maig - juliol)**

**FORMACIÓ-  
QUALIFICACIÓ  
(setembre - novembre)**

**VALIDACIÓ-EXECUCIÓ  
(novembre - desembre)**



180 h

**(setembre i novembre)**

- Què és una cooperativa?
- Com es treballa en una cooperativa?
- Com es gestiona una cooperativa?
- Què és el pla d'empresa?

**CERTIFICACIÓ DE CONEIXEMENTS**

ELABORACIÓ I PRESENTACIÓ DEL PLA  
D'EMPRESA

ESTUDI I VALIDACIÓ

CREACIÓ DE COOPERATIVES

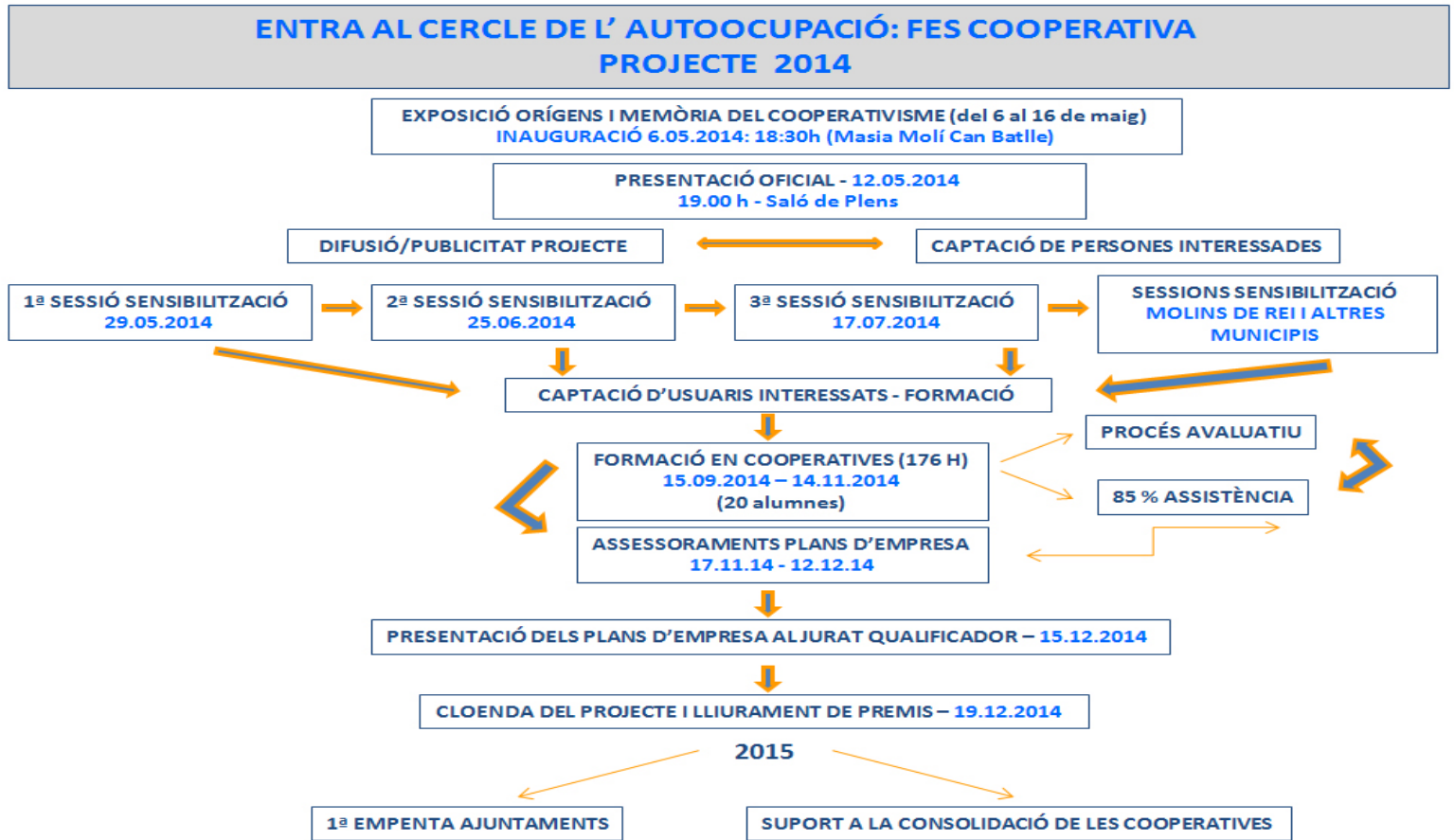
**1r EMPENTA A CÀRREC DE  
L'AJUNTAMENT. Any 2015**

**SERVEI DE SUPORT A COOPERATIVES**



# PROJECTE COOPERATIVES

## FASES DEL PROJECTE i CALENDARI



# PROJECTE COOPERATIVES

## PROGRAMA FORMATIU

MÒDULS FORMATIUS PROJECTE COOPERATIVES 2014	Hores	%	Sessions
MÒDUL I. HABILITATS I COMPETÈNCIES (EINES)	48	26,70%	12
MODUL II. LA COOPERATIVA (SÒNIA FABRA)	24	13,30%	6
MÒDUL III. GESTIÓ EMPRESARIAL (GRUP INTEGRAL)	40	22,20%	10
MÒDUL III. MÀRQUETING (TANDEM SOCIAL)	32	17,80%	8
MÒDUL IV. PREVENCIÓ RISCOS LABORALS (PREVENFORMA'T)	16	8,90%	4
MÒDUL V. EL PLA D'EMPRESA (APOSTA)	20	11,10%	5
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100,00%</b>	<b>45</b>

### 180 hores de formació

Del 15/09/2014 al 14/11/2014

Dilluns a divendres, de 9.15 a 13.15 h

Aules: Promoció Econòmica

Matrícula oberta fins el 10/09/2014



# PROJECTE COOPERATIVES

## PROGRAMA FORMATIU: EINES SCCL

### COM ES TREBALLA EN UNA COOPERATIVA? HABILITATS I COMPETÈNCIES (12 sessions)

#### GESTIÓ DEL CANVI

- Com assolir objectius personals i/o professionals?
- Actitud i pensament com a catalitzadors del canvi.

#### EMPREDORIA: LA COOPERATIVA

- El mercat: Context econòmic i social.
- L'esperit emprenedor: Impulsar, gestionar i viure.

#### LA CREATIVITAT: INCUBADORA D'IDEES

- Flexibilitat i Creativitat

#### TREBALL EN EQUIP

- Participació vs Cooperació
- Networking i Coworking.

#### LA COMUNICACIÓ

- La PNL com a eina de comunicació

#### GESTIÓ D'EQUIPS

- Habilitats per a la Gestió d'Equips
- Resolució de Conflictes

#### EDUCACIÓ EMOCIONAL

- La Intel·ligència Emocional
- Empatia i Assertivitat.

#### PRODUCTIVITAT PERSONAL I GESTIÓ DEL TEMPS

#### LA PRODUCTIVITAT EN EQUIP

- Missió i Visió compartida.

#### L'ART DE PRESENTAR

#### LA CAIXA D'EINES



# PROJECTE COOPERATIVES

## PROGRAMA FORMATIU: SÒNIA FABRA

### QUÈ ÉS UNA COOPERATIVA I QUÈ IMPLICA?

(6 sessions)

#### LES COOPERATIVES

- Naixement i història del cooperativisme
- Canvi de paradigma. Les empreses de capital i les cooperatives
- Marc ètic: Principis i Valors

#### L'EMPRENEDORIA

- Emprenedor individual i empenedoria cooperativa
- Altres models empresarials
- Tipus i classes de cooperatives

#### ÒRGANS DE LA COOPERATIVA

- L'Assemblea
- El Consell Rector
- La Intervenció de Comptes
- El Comitè de Recursos
- Direcció Empresarial / Gerència

#### LES PERSONES SÒCIES

- Tipologia de socis i sòcies
- Alta i Baixa de socis
- Persones sòcies treballadores i Persones treballadores assalariades

#### RÈGIM ECONÒMIC: CAPITAL SOCIAL

- Aportacions al capital
- Fons de Reserva Obligatori i Fons d'Educació i Promoció Cooperativa
- Règim Fiscal de les cooperatives
- Finançament: instruments financers i subvencions

#### LA CONSTITUCIÓ

- Els Estatuts i el seu contingut
- Els procés de constitució i els tràmits posteriors





# PROJECTE COOPERATIVES

## PROGRAMA FORMATIU: GRUP INTEGRAL SCCL

### COM ES GESTIONA UNA COOPERATIVA? RÈGIM ECONÒMICO-FINANCER I GESTIÓ ESTRATÈGICA

(10 sessions)

#### LA FORMA JURÍDICA COOPERATIVA.

- Característiques.
- Diferències respecte altres formes jurídiques per emprendre
- Les Obligacions Fiscals i Laborals
- Les Obligacions Comptables

#### INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT FINANCERA

Anàlisi i interpretació dels Estats comptables d'una Cooperativa  
La Comptabilitat de Costos  
El Pressupost com a eina útil de gestió de la Cooperativa

#### EL MODEL CANVAS. LA PROPOSTA DE VALOR PER A DESENVOLUPAR LA MEVA ACTIVITAT

- La planificació estratègica
  - a) El Nord Organitzacional
  - b) El desplegament de l'estratègia
- Eines pel desplegament i el control de la Planificació Estratègica
- Captació i fidelització de clients
- El procés de creixement i diversificació de l'empresa
- La gestió integrada de l'empresa



# PROJECTE COOPERATIVES

## PROGRAMA FORMATIU: TANDEM SOCIAL

### COM ES GESTIONA UNA COOPERATIVA?

### CAPTACIÓ I GESTIÓ DE CLIENTS

#### MÀRQUETING (8 sessions)

<p><b>Sessió 1</b> Introducció al màrqueting: el màrqueting com a element per a la presa de decisions estratègiques</p>	<p><b>Sessió 2</b> Com elaborar un pla de màrqueting</p>	<p><b>Sessió 3</b> Anàlisi extern i anàlisi intern: eines per a conèixer l'entorn i la realitat de la nostra organització</p>	<p><b>Sessió 4</b> El diagnòstic com a pas previ a l'establiment de l'estratègia</p>	<p><b>Sessió 5</b> El màrqueting comercial: les accions per a complir els objectius del pla de màrqueting</p>	<p><b>Sessió 6</b> La marca com a màxima expressió de creació de valor</p>	<p><b>Sessió 7</b> La comunicació com a element essencial del màrqueting</p>	<p><b>Sessió 8</b> Presentacions dels plans de màrqueting i tancament</p>
---	--	---	--	---	--	--	---

Objectius

1. Transmetre la importància del màrqueting a l'hora projectar l'estratègia de l'empresa
2. Dotar als participants de coneixements i eines que ajudin a la presa de decisions a nivell de màrqueting estratègic i comercial
3. Desenvolupar estratègies empresarials i de màrqueting comercial a través de casos pràctics
4. Elaborar un pla de màrqueting per a les empreses dels participants

**TANDEM SOCIAL**  
Consultoria per a projectes i empreses socials



# PROJECTE COOPERATIVES

## PROGRAMA FORMATIU: PREVENFORMA'T

### PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS EN LES COOPERATIVES

(4 sessions)

Sessions	Continguts
Sessió 1	Introducció Normativa Objecte, àmbit d'aplicació i definicions. Política en matèria de P.R.L. Drets i deures
Sessió 2	Serveis de prevenció Consulta i participació dels treballadors. Responsabilitats i sancions. La planificació de la activitat preventiva.
Sessió 3	Identificació i avaluació dels riscos laborals. Elaboració pla de prevenció. Elements bàsics per la gestió integral. Exercicis pràctics.
Sessió 4	Els problemes d'aplicació de polítiques P.R.L. Protocol d'actuació davant d'un accident. Exercicis pràctics. Pla d'emergències.

**PREVENFORMA'T**

La Formació la millor Prevenció



# PROJECTE COOPERATIVES

## PROGRAMA FORMATIU: APOSTA SCCL

### PLA D'EMPRESA I VIABILITAT DE LES COOPERATIVES

(5 sessions)

#### Contingut

---

1. Què és un pla d'empresa
2. Definició del negoci:
  1. Anàlisi comercial
  2. Anàlisi de producció
  3. Anàlisi de les compres
  4. Anàlisi de les inversions
  5. Anàlisi del personal
3. Aspectes fiscals i econòmics:
  1. El compte d'explotació
  2. El pressupost de tresoreria
  3. El balanç de situació



# PROJECTE COOPERATIVES

## Moltes gràcies per la vostra assistència

Més informació i inscripcions:

Regidoria de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme

Ajuntament de Vallirana

93 683 22 62

[sol@vallirana.cat](mailto:sol@vallirana.cat)

Anna Bosquet / Víctor Àlvarez

